

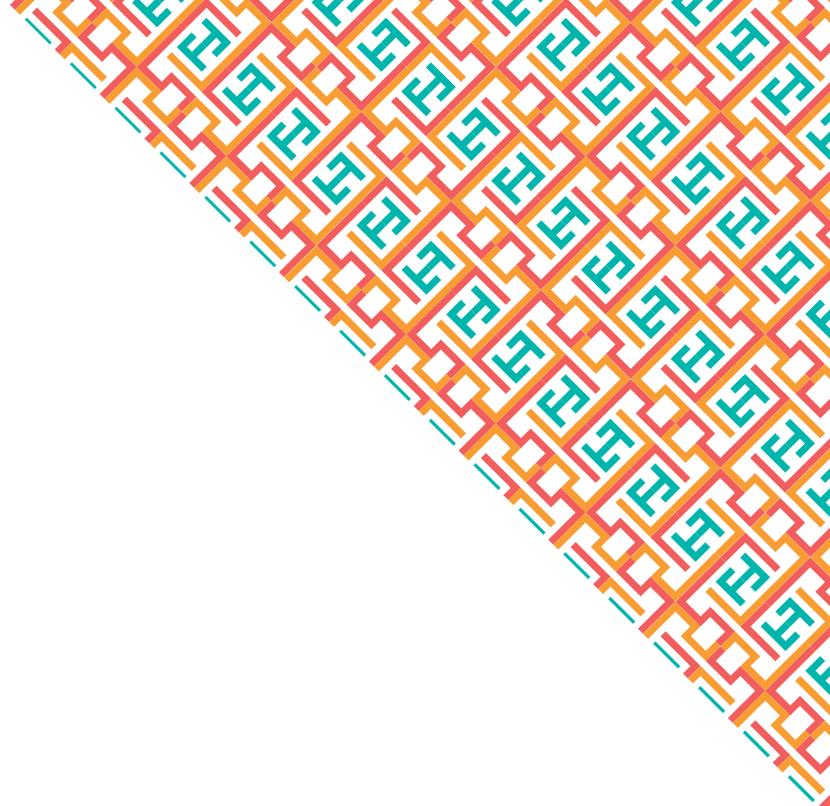
21 & 22 AVRIL 2017



8^e

SAINT-LOUIS
FESTIVAL

DOSSIER PARTENARIAT

- 
1. IL ÉTAIT UNE FOIS...
 2. LE LIEU
 3. LE PUBLIC CIBLE
 4. NOS VALEURS
 5. DEVENIR PARTENAIRE DU SLF
 6. COMMUNICATION
 7. LES PARTENAIRES DES ÉDITIONS PRÉCÉDENTES
 8. CONTACTS ET INFOS PRATIQUES
 9. MEMBRES EFFECTIFS DE L'ASBL
 10. ON EN PARLE DANS LA PRESSE!

QUI SOMMES-NOUS ?

Pour sa **8ème édition**, le Saint-Louis Rock Festival fait peau neuve pour devenir le **SAINT-LOUIS FESTIVAL !**

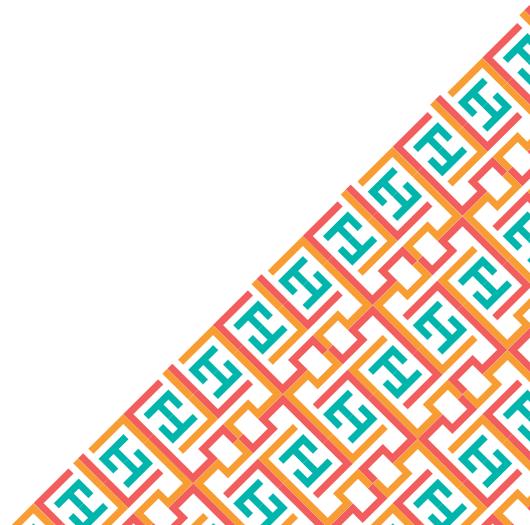
Cette nouvelle identité est apparue évidente suite à notre volonté de faire découvrir une plus grande diversité du genre musical, et de rassembler un large public autour de notre projet.

A travers notre ASBL, le Saint-Louis Festival se positionne comme un festival musical namurois en lien avec le milieu éducatif, moderne, éclectique, trans-générationnel, et promoteur de jeune talent.

NOS OBJECTIFS

A travers ses différentes activités, notre organisation poursuit essentiellement 5 objectifs :

- Tisser des liens entre l'enseignement, la jeunesse, et la musique.
- Permettre aux nombreux jeunes talents et groupes régionaux de s'exprimer.
- Permettre aux gens de la région, de découvrir nos espoirs régionaux mais aussi de profiter d'artistes et musiciens reconnus (belges essentiellement).
- Organiser de manière autonome des concerts en plein centre de Namur.
- Soutenir, mettre en évidence, et aider l'asbl «La Relève d'Adeline».
Cette asbl liée à l'institut Saint-Louis a pour but d'aider les parents d'enfants gravement malades. Celle-ci a été fondée par la maman de la petite Adeline décédée il y a peu des suites d'une maladie orpheline et d'une tumeur. La maman d'Adeline est professeur à l'institut Saint-Louis. L'asbl a un Facebook et un site web : **www.larelevedadeline.be**



1. IL ETAIT UNE FOIS...



Jean-Marie Wénin, sous-directeur de l'institut Saint-Louis de Namur, avait un rêve : lier sa vocation pour l'enseignement avec sa passion pour la musique.

Il organisa en 2003, pour le 150ème anniversaire de l'institut St-Louis, le tout premier St-Louis Rock Festival au Grand Manège à Namur. A cette occasion, tous les groupes présents sur scène avaient un lien avec l'école.

Plus de 800 personnes étaient de la fête pour ce coup d'essai ! Le défi était donc relevé ! Avec son équipe de bénévoles, il décida de renouveler l'événement tous les deux ans. Lors de la 5ème édition, le festival déménagea pour se tenir dans l'enceinte même de l'école et sur deux soirées, avec comme objectif de faire participer les élèves, les parents, les anciens et les enseignants dans l'élaboration de son projet. Mais aussi, ouvrir l'école sur la Ville.

Nous sommes en 2016 et Jean-Marie a su s'entourer d'une nouvelle équipe d'anciens étudiants et de parents d'élèves de l'école pour l'aider dans sa lourde tâche... organiser la 8ème édition !

L'asbl Saint-Louis Festival est née !

Depuis 15 ans, nous avons donné la chance de se produire sur une grande scène et avec une infrastructure de qualité à un grand nombre de petits groupes amateurs et surtout, nous avons eu le plaisir et la chance d'avoir à l'affiche des artistes renommés comme :

- AridBastian Baker
- Suarez
- Sharko
- Jeronimo
- The Tellers
- Malibu Stacy
- Antoine Chance
- Dan San
- Austin Lace
- Elvis Black Star
- Eté 67
- Sirius Plan
- Flexa Lyndo
- Priba 2000
- Mister Cover
- Lady Cover
- ...

2. LE LIEU

L'Institut Saint-Louis

Situé rue Pépin, en plein centre de Namur, l'Institut voit le jour en 1853. Il compte aujourd'hui plus de 1800 élèves de la 1ère primaire à la 6ème secondaire. Facile d'accès et à proximité du parking de la Ville, il est également accessible pour les personnes à mobilité réduite.



3. LE PUBLIC CIBLE

Le public est transgénérationnel dans la mesure où il touche l'entourage direct des élèves de l'école:

- 1800 élèves
- 120 Professeurs
- Les parents: +/- 3000 personnes
- La communauté des anciens élèves: > 3000 personnes
- Le réseau Namurois et Wallon gravitant autour (services clubs, clubs de sport, ASBL, associations de parents,...)

Notre diffusion dans les médias de la presse écrite, radio (groupe Vers l'avenir, Pure fm, ...) nous permet également de toucher un large public en Wallonie.

4. NOS VALEURS

Le SLF est soucieux du respect des valeurs suivantes:

- Convivialité, festif et familial
- Promoteur de jeunes talents
- Tisseur de lien entre l'enseignement, la jeunesse, et la musique
- Ancrage local
- Eco responsable

Ce qui nous différencie

- Le SLF est un des tous premiers festivals de la saison 2017
- Le SLF se déroule dans le cadre magnifique d'une école bicentenaire
- Le SLF soutient la jeunesse à travers un projet socio éducatif et l'aide à une ASBL "La Relève d'Adeline"
- Avec une taille plus humaine que le Solidarité festival, avec de la musique plus accessible que le Verdur rock, et avec un ancrage plus local que Ezperanzah, le Saint-Louis festival offre un espace familial, convivial, et festif, pour découvrir de nouveaux groupes, et pour passer une bonne soirée musicale entre amis

5. DEVENIR PARTENAIRE DU SLF

FORMULES DE SPONSORING

2 500€ À 10 000€ HTVA

VISIBILITÉ	10 000€	5 000€	2 500€
L'ensemble de la communication écrite	✓	✓	✓
Cité dans les spots radios	✓	✓	✗
Impression sur les tickets	✓	✗	✗
Les affiches promotionnelles avec mise en avant du logo	✓	✓	✓
Les flyers avec mise en avant du logo	✓	✓	✓
Le site internet en page principale du festival	✓	✓	✓
Les réseaux sociaux communications ciblées avec remerciement	✓	✓	✓
Les mailings	✓	✓	✓
Les t-shirts des bénévoles	✓	✗	✗
Sur les bracelets	✓	✗	✗
Présentation du partenaire dans le dossier de presse	✓	✗	✗
Publications dans le trimestriel de l'école (2500 tirages)	3	3	3
Stand sur le village du festival	✓	✓	✓
Places privilégiées pour le bannering	✓	✓	✓
Publicité tournante sur écran	✓	✓	✓
Remerciement sur scène tête d'affiche	✓	✗	✗
Vidéo qui sera diffusée sur les réseaux sociaux, la presse, lors du festival	✓	✓	✓
Pass pour les 2 jours	30	15	10
VALEUR (à la carte)	-	-	-

100€ À 1 000€ HTVA

VISIBILITÉ	1 000€	500€	250€	150€	100€
Site internet	✓	✓	✓	✗	✗
Réseaux sociaux (Facebook...)	✓	✓	✗	✗	✗
Mailings	✓	✗	✗	✗	✗
Panneau publicitaire A4 au SLF	✗	✗	✗	1	1
Panneau publicitaire A3 au SLF	✗	✗	✗	1	1
Bannering dans les espaces privilégiés (1 encart par zone)	✓	✓	✗	✗	✗
Stand sur le village du festival	✓	✗	✗	✗	✗
Vidéo	✓	✗	✗	✗	✗
Entrées pour le festival	5 Pass	2 Pass	1 Pass	2 entrées (vdd)	✗
Trimestriel de Saint-Louis (2500 tirages)	2	✓	✗	✗	✗
VALEUR (à la carte)	1 560€	660€	380€	215€	175€

À LA CARTE	VALEUR
1 place pour le vendredi	20€
1 place pour le samedi	30€
1 pass (2 jours)	50€
Panneau publicitaire A4	75€
Panneau publicitaire A3	100€
1 publication dans le trimestriel de Saint-Louis	80€
Logo avec lien vers site dans rubrique « Partenaires »	150€
Logo présent sur la newsletter	200€
Publication de partenariat sur les réseaux sociaux	250€
Emplacement sur le Festival pour animation	250€
Emplacement sur le Festival pour banner	300€

6. COMMUNICATION

Les canaux de promotions du festival :

- Affichage A4, A3
- Distribution de flyers
- Périodique trimestriel de l'école (2000 tirages avril, juin, décembre)
- Vidéo promotionnelle
- Site internet

Internet :

- www.saintlouisfestival.be
- facekook, instagram, twitter,...

7. LES PARTENAIRES DES ÉDITIONS PRÉCÉDENTES

Institutionnels :

- Ville de Namur
- Province de Namur
- Cabinet de la Ministre E. Tillieux

Partenaires média :

- TV : Canal C
- Radio : Pure fm, NRJ,...
- Presse écrite : Vers l'avenir
- Presse magazine : Moustique, Vlan

Partenaires privés en 2015:

- Vers l'Avenir
- Acinapolis
- Night & Day Presse
- Azimut A
- Ticketmaster
- BEP
- Sonama
- Solidarités
- Gauloise
- Article 27
- Life 4 Live
- Panama asbl
- Le Belvédère
- NRJ
- Vlan
- CanalC
- Azimut A
- Maximum Security

8. CONTACTS ET INFOS PRATIQUES

La commission sponsoring est composée des personnes suivantes:

- Jean-Marie Wénin
- Vincent Charlier
- Cédric Pirson
- Antoine de Briey
- Damien Givron
- Olivier Wénin

Email: sponsoring@saintlouisfestival.be

Compte de l'ASBL: BE46 0689 3086 1436

9. MEMBRES EFFECTIFS DE L'ASBL

NOM	PRÉNOM
Calens	Philippe
Charlier	Vincent
Chalon	François
Clinet	Philippe
De Briey	Antoine
De Cocqueau	Cédric
De Viischer	Luc
Dheur	Jérôme
Dehalu	Gaetan
Etienne	François
Fouarge	Benjamin
Givron	Damien
Goethals	Fabian
Golinveau	Olivier
Henquet	Laurent
Jomouton	Yves
Kruk	Sébastien
Lefevre	David
Legardien	Frédéric
Pirson	Cedric
Pirson	Gauthier
Robaye	René
Rouffiange	Frederick
Sanikoff	Denis
Tasiaux	Axel
Vander Elst	Maxime
Wenin	Jean-Marie
Wenin	Olivier

10. ON EN PARLE DANS LA PRESSE !

Marc : "On va faire crier Namur"



Suarez est la tête d'affiche du Saint Louis Rock Festival samedi.

Suarez n'a plus joué depuis le début de The Voice et se dit en manque de scène.

NAMUR

Suarez est la tête d'affiche du Saint Louis Rock Festival. Voici un avant-goût de ce qui vous attend samedi avec Marc Pinilla, le chanteur du groupe, par ailleurs coach de The Voice sur la RTBF.

Vous connaissez bien Namur ?

Je me souviens de la Fête de la musique sur la place d'Armes et surtout des fêtes de Wallonie. Le Grognon était bondé de monde ! On peut penser que le public namurois est froid, mais à la fin du concert, on met tout le monde d'accord. Là, on n'a plus joué depuis 4 mois alors on a très envie de jouer en live, pas derrière un écran de télé, on va faire crier Namur, promis !

Ça vous inspire quoi de revenir dans une école samedi ?

J'en suis ravi. Pendant 3 ans, on a été dans le circuit des jeunes musicales, alors le public des écoles, ça nous connaît. Je me demande même si on n'a pas déjà joué à Saint Louis...

Et s'il pleut ?

Ça ne changera rien. Et puis on a eu beaucoup de chance jusqu'ici. En cinq ans, on n'a joué qu'une fois et demie sous la pluie. Remarquez, la fois où il a plu, c'était à Namur. Je ne sais pas s'il faut y voir un présage... Mais de toute façon, le concert

sera ensoleillé car on transpire la joie de vivre.

Et parce que vous êtes une bête de scène, comme on dit !

Ce n'est pas juste moi, c'est le groupe. On est content d'être là alors on met l'ambiance. On ne partage pas que de la musique, mais un moment de bonne humeur tous ensemble alors on a le smile. En ce sens, je me suis découvert des origines africaines. Mais que vos lecteurs se rassurent : ce sera animé, mais pas excessivement bruyant. On n'a pas besoin d'une déferlante de décibels pour s'amuser.

Le samedi, vous préparez The Voice avec votre équipe. Comment répérez-vous ?

C'est un peu embêtant, mais je pense que je viendrai en dernière minute et que je ne m'attarderai pas après le con-

cert. Sinon, The Voice, ça tombe plutôt bien. On est entre deux tournées et notre prochain album sortira en novembre. Le public namurois aura d'ailleurs droit à plusieurs nouveaux titres.

En voilà une bonne nouvelle ! Sinon, The Voice a changé quelque chose à votre popularité ?

Le groupe était déjà installé avant, mais on nous reconnaît davantage, c'est vrai. Je ne peux plus aller manger au Lunch Garden si mon frigo est vide !

Allez, une dernière : pour vous, Namur est synonyme de...

Etudiants. Il me semble qu'ils sont fort nombreux. Mais aussi verdure, calme, campagne et Citadelle : j'y venais avec mes parents quand j'étais enfant.

Magali Veronesi

Épinglé

Des anciens de l'école à l'affiche

Pour sa 6^e édition en dix ans, le Saint Louis Rock festival poursuit sa programmation avec des groupes amateurs majoritairement namurois comprenant des anciens de l'école avant des têtes d'affiche plus que confirmées. Vendredi, les groupes Alaska Alaska (pop/rock ambient), Luminescence (mix de reprises et compos), Lalla Kwyne (notre coup de cœur), Seattle (reprises rock et hard rock), So Mary (qui focalise sur les textes et harmonies vocales) et The Waverers (dont c'est le 1^{er} concert !) se succéderont à partir de 18 h avant Lady Cover – sœur de l'illustre Mister Cover – qui rend hommage aux plus grandes artistes pop, rock et soul. Samedi, ce sont Coal Mine (produit par le bassiste de machlavel), Sirius Pian (qui a fait la première partie de Laurent Voulzy), Elvis Black Stars (un trio passé par le Verdur Rock et les Francos) ainsi que les liégeois Dan San (indie folk) qui se produiront dès 16 h avant Suarez, véritable clou de la soirée. Les places sont en vente dans tous les Night&Day Presse et sur www.ticketnet.be (070/660 601) au prix de 6 € le vendredi (8 € sur place) et 18 € le samedi (25 € sur place). Forfait pour les deux jours : 20 €. M. V.

La folie Bastian Baker au Saint-Louis Rock

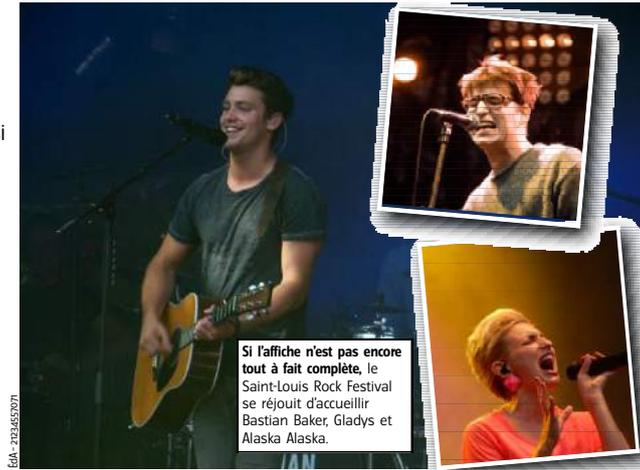
Bisannuel, le Saint-Louis Rock Festival se tiendra les 24 et 25 avril prochains. Avec une tête d'affiche au succès aussi grand qu'inattendu.

• Alexis SENY

Il doit se presser Jean-Marie Wénin, comme jamais. En effet, c'est bien la 1^{re} fois de l'histoire du SLRF que l'organisateur namurois doit autant se dépêcher pour boucler l'affiche. « D'habitude, ce n'est pas comme ça, lâche-t-il. L'année dernière, j'ai imprimé les tickets à la fin février. Ici début décembre. » La faute à un phénomène qui, à l'échelle du festival namurois, est comparable à l'annonce des grands noms dans les gros festivals, ce qui incite les gens à prendre leurs places sans connaître le reste de l'affiche. En effet le Suisse Bastian Baker viendra à Namur le samedi, et c'est un petit événement qui étonne le Monsieur Rock de Saint-Louis.

La folie

« Au départ, explique Jean-Marie Wénin, je ne comptais pas annoncer son nom avant mi-janvier. Entre-temps, son entourage a publié les dates de sa tournée francophone à Mons, Liège, Bruxelles, Arlon et... Namur. Je ne pouvais plus m'en cacher. Même à Saint-Louis, une fille de mes cours particulières m'a dit : « C'est vrai que Bastian Baker vient ? » C'est comme ça que j'ai su que l'artiste l'avait annoncé sur Facebook. » Dès cette annonce le 5 décembre, Jean-Marie Wénin a tout de suite eu des mails sur Facebook : « Est-ce confirmé ? », « Les tickets sont-ils en vente ? ». Il a du se dépêcher de mettre les places en vente dans les Ni-



Si l'affiche n'est pas encore tout à fait complète, le Saint-Louis Rock Festival se réjouit d'accueillir Bastian Baker, Gladys et Alaska Alaska.

ght and Day - certains groupées se sont empressés de les acheter - et a eu des retours immédiats « J'ai les places ». « Le fan club est sur le pont. C'est ahurissant, on n'avait pas eu cet engouement avec Suarez (NDLR). Mais maintenant, je suis à la bourre pour finaliser mon affiche du samedi. Pour mettre en vente les tickets par internet, je dois absolument avoir une affiche complète. »

Gladys et Alaska Alaska

Aux côtés de Bastian Baker, samedi, deux noms sont connus : Gladys et Alaska Alaska. Gladys, alias Marie Delsaux dans la vie de tous les jours et de professeur à Saint Louis, a complètement explosé en 2014 en devenant l'artiste NRJ de l'année et en faisant les premières parties du groupe Kyo. Quant à Alaska Alaska, ils avaient fait leur toute première scène au SLRF 2011. Depuis leur popula-

Sous le signe de Mathias

Il y a deux ans, le Festival avait été l'occasion d'un hommage émouvant à Olivier Gérard, concierge et homme à tout faire de l'institut Saint Louis décédé dans de tragiques circonstances. Cette année, le Festival sera placé sous le signe de Mathias Lecharlier. Jean-Marie Wénin explique : « Ce fut un énorme choc. Il y a deux ans Mathias jouait le vendredi au Festival avec son groupe Seattle. 5 jours plus tard, il décédait dans l'incendie de la maison wépionaise de ses parents.

Nous avons été témoins de son dernier concert. C'était un ancien de Saint Louis. » Cette disparition a laissé un grand vide sur la scène namuroise et dans l'histoire de SLRF : bassiste de différents groupes, Mathias Lecharlier y avait participé à quatre reprises sur 6 éditions avec Well Done, Eve et Meaningless. « Cet hommage se voudra de rendre la gentillesse d'un véritable fou de musique, un surdoué. Il faisait de la musique au niveau scientifique. En plus d'être humainement formidable. »

rité n'a cessé d'augmenter. Enfin, Jean-Marie Wénin annonce également un grand nom de la scène francophone belge (encore sous embargo) et cherche un dernier groupe. « Mais pas trop cher, mon budget est déjà bien

éclaté. Tous les groupes, depuis 3-4 ans, sont un peu plus chers qu'avant. Maintenant, en dessous de 1 500-2 000 €, on n'a plus rien. Même, les petits groupes demandent vite 2 000-3 000 €. A la belle époque de Flexa Lyndo, je les

Le vendredi des élèves

À la suite de ce coup de tonnerre musico-namurois, Jean-Marie Wénin l'avoue : « Je suis dépassé, je suis mal pris pour le vendredi, les gens risquent de prendre leur billet pour samedi et finalement se dire qu'ils auraient bien pris leur billet pour vendredi. » Car le vendredi, c'est le jour des élèves ou des anciens de Saint Louis qui ont la chance, tout amateur (ou pas) qu'ils sont de s'exprimer dans des conditions professionnelles et dans un cadre familial. « La scène est fameuse. En fait, c'est une sorte de tremplin, plus pro que dans une fête de village. Mais le problème avec les élèves, c'est qu'ils ne s'y prennent pas à l'avance. Il faut être derrière eux. Je leur en ai parlé dès octobre et je commence seulement à clôturer les inscriptions. Chacun à sa place et il ne faut pas avoir peur. » Parmi les téméraires, peut-être quelques-uns se révéleront, c'est le cas chaque année au Saint Louis Rock Festival.

avais eus pour 1 500 €. C'est la contrepartie du fait que les gens n'achètent plus guère de cd's et qu'il faut se rattraper sur les live. » Toujours est-il que le prix reste abordable (en prévente : 6 € le vendredi, 21 € le samedi et 23 € le combiné). « Le but n'est pas de faire des bénéfices, mais de boucler le budget en faisant un festival musical où tout le monde se sent bien », conclut Jean-Marie. ■
www.saintlouisrockfestival.be - 081 25 61 80

NAMUR

NAMUR

Saint Louis Rock Festival, Bastian Baker et Antoine Chance à l'affiche!

Les 24 et 25 avril prochains, le Saint Louis Rock Festival en sera déjà à sa 7^{ème} édition!



Depuis sa création en 2003, il est organisé par Jean-Marie Wénin, qui se démène avec son équipe pour proposer un festival qui fait ri-mer qualité et convivialité. « L'objectif a toujours été de concocter une affiche rassembleuse qui puisse convenir à toute la famille », précise-t-il. Dans cette optique, la soirée du vendredi 24 sera consacrée à des groupes dont un membre au moins

a fréquenté l'école. Après qu'il Mister Cover montera sur scène pour clôturer la soirée dans une ambiance festive. Le lendemain, les organisateurs proposent une affiche résolument éclectique (voir ci-contre). On notera entre autre la présence de talents locaux avec les étoiles montantes d'Alaska Alaska, mais aussi Gladys et son énergie communicative.

Deux grosses têtes d'affiche à signaler également: Antoine Chance, récemment couronné « Artiste de l'année » lors de la cérémonie des Octaves de la musique, et enfin Bastian Baker, qu'on ne présente plus... Bref, une affiche pour tous les âges et pour tous les goûts, dans une ambiance de convivialité qui fait la réputation du festival depuis de nombreuses années.

Concours :

Rempotez 10 x 2 places pour venir applaudir Bastian Baker le 25 avril prochain !

Pour participer, rien de plus simple !

Répondez à la question suivante:

Dans quelle émission de télé-réalité Bastian Baker s'est-il fait connaître du public belge francophone?

Question subsidiaire: Combien serez-vous à participer au concours?

Envoyez vos réponses avant le 20 avril à minuit à l'adresse angélique: jadoul@vlan.be en mentionnant vos coordonnées complètes.

Les gagnants seront avisés par mail

et seront inscrits sur la Guestlist à l'entrée du festival.



VLAN Publi Namur

NAMUR

Bastian Baker en tête d'affiche du 7^e SLRF

Né en 2003, sur l'initiative d'un groupe de professeurs et d'élèves de l'Institut St-Louis, le Saint-Louis Rock Festival a pour but de promouvoir la musique rock. Il souhaite aussi permettre à des groupes amateurs de se produire dans d'excellentes conditions et, aux amateurs de musique, de découvrir

des groupes qui ne demandent qu'à faire montre de leurs potentialités artistiques. En six éditions, le pari des organisateurs a été largement gagné au vu, d'une part, de la qualité des affiches proposées et, d'autre part, de l'engouement manifesté par le public.

Pour la 7^e édition de ce festival, qui

aura lieu les 24 et 25 avril, les organisateurs n'ont pas ménagé leurs efforts afin de séduire tout un chacun. Fidèle à son habitude, le Saint-Louis Rock Festival ouvrira sa scène à six groupes amateurs de la région namuroise comprenant des anciens ou des élèves de l'Institut. Sont ainsi programmés Brown Sugar, Ghost in The Machine, Jacklean's, JLB Riddim, Manon Tang et Replay 68. Le cover band Mister Cover clôturera la première soirée. Le 25 avril, le trio namurois Pink Velvet Paradox mettra l'ambiance dès 16 h. Suivront Alaska Alaska, Broadcast Island, Gladys (Révélation NRJ 2014), Antoine Chance et, pour terminer en beauté, le Suisse Bastian Baker. On notera aussi que les élèves et anciens élèves de l'école auront la possibilité de mixer sur une scène qui leur sera spécialement réservée.



Saint-Louis Rock Festival
www.saintlouisrockfestival.be
Jean-François LAHAUT



WWW.SAINTLouisFESTIVAL.BE